

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 4 им. И.С. Черных г. Томска

Согласовано  
На заседании  
Педагогического совета  
Протокол №1 от 30.08.2022г.

Утверждаю  
Директор МАОУ СОШ №4  
В.И. Зятнин  
Приказ № 323/1  
от 30.08.2022г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике**

10-11 класс

(10 класс 1 час в неделю, 34 часа в год,

11 класс 1 час в неделю, 34 часов в год)

Составил(а): Родионов Д.А.

Томск 2022

## Пояснительная записка

**Рабочая программа** по экономике для 10-11 класса составлена в соответствии

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Минобрнауки РФ от 30.08.2013 №1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.10.2013 № 30067);
3. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования: Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.12 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 7 июня 2012 г. № 24480).
4. Приказа Минобрнауки РФ от 31.12.2015 №1645 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012г. № 413. (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 №41020)

5. Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ № 4 им. И.С. Черных г. Томска с учетом **авторской программы** «Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие» Хасбулатов Р.И.

**Экономика (базовый и углубленный уровни) 10 – 11 ОО "ДРОФА"**

**Рабочая программа ориентирована на использование учебника:**

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Хасбулатов Р.И.

**Экономика (базовый и углубленный уровни) 10 – 11 ОО "ДРОФА"**

**Выбор данной программы** и учебно-методического комплекса обусловлен образовательными потребностями участников образовательных отношений, а так же тем, что педагогическая система, реализованная в программе и УМК, позволяет использовать педагогические технологии, развивающие систему универсальных учебных действий, создает механизмы реализации требований ФГОС и воспитании личности.

### Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и

государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

## **Цели**

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике

России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **Место предмета в базисном учебном плане**

Дана программа является модифицированной, поскольку Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для профильного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуется изучать экономику в X и XI классах из расчета 2 учебных часа в неделю. Примерная программа рассчитана на 136 учебных часов. Школьный учебный план предусматривает 68 часов изучения в профильном гуманитарном классе, а именно в X и XI классах, из расчета 2 часа в неделю. Модификация заключается в сокращении учебного времени на изучение разделов, ряд тем были исключены из изучения, поскольку они изучаются в разделах Обществознания и Права в X и XI классах.

### **1. Планируемые результаты освоения курса**

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного предмета, курса

**Личностные:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

**Метапредметные:**

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

**Предметные:**

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника,
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

#### **Выпускник на базовом уровне научится:**

##### **Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

##### **Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

##### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

#### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
- Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## **2. Содержание учебного предмета**

### **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (8 час)**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения*. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

### **АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 час)**

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА** Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ,**

**РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ** Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

### **Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (24 час)**

**СПРОС** Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена*. Факторы, формирующие спрос.



*Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.*

#### ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. *Эластичность предложения по цене.*

Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

#### РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

#### БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления.* Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. *Необратимые издержки.*

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и *предельные издержки.* Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

#### СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, *максимизация ее прибыли.* Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. *Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.*

#### МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. *Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности*

*ценообразования в условиях монополии. Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.*

**РЫНОК ТРУДА** *Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.*

**РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ** *Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.*

### **НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ**

*Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.*

**ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ** *Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.*

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ** *Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.*

*Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.*

## **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (35 час)**

### **Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА** *Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.*

*Кругооборот расходов и доходов.*

### **ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**

*Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное*

*производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.*

### **СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

*Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская*

*макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.*

## **ДЕНЬГИ И БАНКИ**

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. *Денежные агрегаты*. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.

Банковская система. Центральный банк и его функции.

## **Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

**ИНФЛЯЦИЯ** Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и *причины*. *Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.*

Последствия и издержки инфляции.

## **БЕЗРАБОТИЦА**

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ** Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ** Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

**Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА** Что такое макроэкономическая политика. *Кредитные деньги или как банки «делают деньги»*. *Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.*

**ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА** Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

## **Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). *Россия и ВТО. Региональная интеграция.*

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ (4 час)**

*Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.*

### **ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развивающиеся и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

## **Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА**

### **Раздел I. БИЗНЕС**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ** Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

**ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ** Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

**МЕНЕДЖМЕНТ** Понятия менеджмента и менеджера. *Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.*

**МАРКЕТИНГ**

Понятие маркетинга. *История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.*

**БИЗНЕС-ПЛАН** Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

## **Раздел II. ФИНАНСЫ (10 час)**

**ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ** Финансы и *финансовые институты*. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. *Государственные и муниципальные облигации*. Акции. *Цены и доходность акций и облигаций*. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. *Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.*

**СТРАХОВАНИЕ** *Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.*

**УЧЕТ** *Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).*

### **Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися**

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Требования к уровню подготовки

***В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен***

**Знать/Понимать**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

**Уметь**

- ***приводить примеры:*** взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- ***описывать:*** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- ***объяснять:*** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- ***сравнивать (различать):*** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- ***вычислять на условных примерах:*** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- ***применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;***

***Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:***

- ***исполнения типичных экономических ролей;***
- ***решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;***
- ***совершенствования собственной познавательной деятельности;***
- ***оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;***
- ***осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации***

**3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы**

10 класс

№	Количество часов	Примерные сроки	Содержание	Примечание
	8		Введение в экономику	

1-2	2	18 неделя	Экономическая наука. Ее предмет.	
3-4	2	19 неделя	Факторы производства. Альтернативная стоимость.	
5-6	2	20 неделя	Специализация, обмен	
7-8	2	21 неделя	Экономические системы	
	<b>6</b>		<b>Микроэкономика</b>	
9-10	2	22 неделя	Спрос. Величина спроса	
11-12	2	23 неделя	Предложение	
13-14	2	24 неделя	Рыночное равновесие	
15-16	2	25 неделя	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	
17-18	2	26 неделя	Фирма как производственная функция	
19-20	2	27 неделя	Фиксированные и переменные издержки	
21-22	2	28 неделя	Совершенная конкуренция	
23-24	2	29 неделя	Монополия	
25-26	2	30 неделя	Монополистическая конкуренция	
27-28	2	31 неделя	Рынки факторов производства	
29-30	2	32 неделя	Государственное регулирование экономики	
31-32	2	33 неделя	Государственное регулирование экономики	
33-34	2	34 неделя	Итоговое повторение	

11 класс

№	Количество часов	Примерные сроки	Содержание	Примечание
<b>Отрасли права</b>				
	<b>6</b>		<b>Макроэкономика</b>	
1	1	18 неделя	Предмет макроэкономики	
2-3	2	18-19 неделя	Валовый внутренний продукт	
4-5	2	19-20 неделя	Совокупный спрос и предложение	
6-7	2	20-21 неделя	Деньги и банки	
8	1	21 неделя	Деньги и банки	

	<b>8</b>		<b>Макроэкономические проблемы</b>	
9-10	2	22 неделя	Инфляция	
11-12	2	23 неделя	Безработица	
13-14	2	24 неделя	Экономический рост и развитие	
15-16	2	25 неделя	Экономические циклы	
	<b>4</b>		<b>Макроэкономическая политика</b>	
17-18	2	26 неделя	Денежная политика	
19-20	2	27 неделя	Фискальная политика. Налоги. Государственный бюджет	
	<b>4</b>		<b>Международная экономика</b>	
21-22	2	28 неделя	Международная торговля	
23-24	2	29 неделя	Международные финансы и глобальные экономические проблемы	
			<b>Бизнес и финансы</b>	
25-26	2	30 неделя	Предпринимательство.	
27-28	2	31 неделя	Менеджмент и маркетинг	
29-30	2	32 неделя	Ценные бумаги.	
31-32	2	33 неделя	Страхование и учет	
33-34	2	34 неделя	Итоговое повторение	

**Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса**

**УМК:**

1. Хасбулатов Р.И. «Экономика» 10-11 классы. Учебник. Профильный уровень. В 2-х книгах. Книга 2» Издательство «Дрофа» 2016

**Методические пособия:**

1. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории. 1 часть, учебник для 10-11 классов, Москва, Издательство «Вита-пресс», 2013- 320 с.
2. Практикум по основам экономической теории. К учебнику для 10 – 11 кл. Под ред. С.И. Иванова, Москва, Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2013 Г.
3. Азимов Л.Б. «Преподавание курса «Введение в экономику», пособие для учителя, Москва, Издательство «Вита-пресс», 2007 г.
4. Липсиц И.В. «Введение в экономику и бизнес», учебник для средних спец. уч. Заведений, Москва, Издательство «Вита-пресс», 2002 г.
5. Савицкая Е.В., С.Ф. Серегина «Уроки экономики в школе», пособие для учителя, Москва, Издательство «Вита-пресс», 2006 г.

**Дидактический материал:**

- 1.Иванов С.И. Практикум по основам экономической теории. К учебнику для 10 – 11 кл., Под ред. С.И. Москва, Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2013 г.

**Оборудование:**

Компьютер

Проектор

Доска