

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4 ИМЕНИ И.С. ЧЕРНЫХ

СОГЛАСОВАНО
на заседании Педагогического совета
МАОУ СОШ № 4 им. И.С.Черных
Протокол № 1 от 30.08. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ № 4
имени И.С. Черных
В.И. Зятнин _____
Приказ № 323/1 от 30.08.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ»
1 КЛАСС

Количество часов:

в неделю - 1 час
за год – 33 часа

Составила:

Срибная К.А., учитель
начальных классов

Томск, 2022г.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Экономика для младших школьников» на уровне начального общего образования составлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (в редакции изменений и дополнений);
- ФГОС начального общего образования от 31 мая 2021г. № 286;
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020г. № 28;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания». Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.01.2021г. № 2;
- Программы по курсу «Экономика» для начальной школы под редакцией Т.В. Смирновой, Т.Н. Проняковой. Самара: Издательский дом «Фёдоров», 20012г.

Целью программы «Экономика для младших школьников» является содействие посредством ознакомления учащихся с экономическими категориями и понятиями, целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения.

Основными задачами программы являются:

- формирование первоначального минимума знаний, умений и навыков по экономике, необходимых ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
- развитие культуры экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием, анализировать возникающие в повседневной жизни экономические коллизии;
- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества.

Настоящий курс экономики для начальной школы не ставит своей целью всеобщий охват экономических теорий и понятий. Учащимся предлагается ряд базовых понятий, из которых складывается фундамент будущего изучения экономики. Представлены наиболее яркие, характерные экономические категории, а также те, на основе которых могут складываться острые межличностные конфликты.

Главная особенность данного курса экономики - это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена. В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения, главный вопрос, который постоянно ставится перед школьниками, - для чего? Обучающиеся должны чётко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария.

Место курса внеурочной деятельности «Экономика» в учебном плане: изучается в 1 классе из расчёта 1 час в неделю, за год - 33 часа.

I. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ»

1 класс

Труд в быту. Разделение труда в быту. Обмен результатами своего труда. Работа. Зарботная плата как плата за работу. Домашнее хозяйство. Товар и деньги в домашнем быту.

Понятие о потребностях.

Товары и продукты, необходимые в домашнем хозяйстве.

Понятие о покупателе и продавце. Различные формы организации торговли: магазин, рынок, ярмарка, лавка, ларёк, киоск, супермаркет, мини-маркет и т.д. Процесс купли-продажи, обмен товара, чека и денег. Виды денег: монеты, купюры. Кто распределяет деньги в семье.

Доходы и расходы.

Понятие услуги. Предприятия бытового обслуживания: химчистка, прачечная, ателье, ремонт обуви, парикмахерская, фотостудия и т.д.

Понятие государственной казны. Налоги. Налогообложение. Самое первое представление о банке. Сбережения - накопления.

Формы накопления денег. Вклад. Свободные деньги. Использование накопленных средств.

Понятие о вложениях. Выгода. Начальное представление о конкуренции. Понятие сделки. Первое понятие о собственных затратах. Экономия собственных затрат. Понятие убытков. Соотношение затрат и полученных результатов.

Приусадебное хозяйство. Запасы. Самое первое представление о прибыльности какого-либо дела.

Понятие страхования. Страховой взнос.

Договор. Условия договора. Последствия неисполнения договора

Универсальные учебные действия (пропедевтический уровень)

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск нужной информации в учебнике, словарях, дополнительной литературе;
- с помощью учителя анализировать объекты, выделять главное, проводить сравнение, классификацию по разным критериям, обобщать;
- высказываться, опираясь на свой жизненный опыт;
- выразительно читать, «проигрывать роли» с промежуточным обсуждением и домысливанием событий.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- допускать существование различных точек зрения, принимать другие мнения и позиции, формулировать собственное мнение и позицию,
- договариваться, приходить к общему решению, строить понятное для партнёра высказывание, задавать вопросы.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- принимать и сохранять учебную задачу, учитывать выделенные учителем ориентиры действия, планировать свои действия, выполнять учебные действия;
- вносить необходимые коррективы и действовать на основе результатов обсуждения;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль.

Совместная деятельность:

- соблюдать правила общения в совместной деятельности: договариваться, справедливо распределять работу, определять нарушение правил взаимоотношений, при участии учителя устранять возникающие конфликты

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ» НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностными результатами изучения курса внеурочной деятельности «Экономика» является:

- способность ориентироваться в нравственном содержании поступков, развивать этические чувства;
- способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению.

- формирование внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- формирование устойчивого познавательного интереса к новым способам познания; способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Метапредметными результатами является:

Познавательные результаты:

- способность анализировать ситуации, подводить анализируемые объекты под понятие, устанавливать аналогии;
- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные результаты:

- способность учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- способность аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнёрам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Регулятивные результаты:

- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учёта сделанных ошибок.
- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Предметные результаты

Обучающиеся должны иметь представление

По теме «Торговля, посредничество, услуги»

- о товаре;
- о производителе (тот, кто производит товар);
- о потребителе (тот, кто потребляет товар);
- о собственных затратах;
- о прибыли (разница между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг);
- о цене оптовой (цена, по которой производитель продаёт свой товар);
- о цене розничной (цена, по которой торговец продаёт этот же товар конечному потребителю);
- о торговле как особом роде деятельности;
- о торговой прибыли;
- о формах торговли: оптовой и розничной;
- о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой;
- о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос;

- об услугах как особой форме коммерческой деятельности;
- о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

По теме «Аренда»

- о собственности и о праве ею распоряжаться; об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определённую плату;

По теме «Банк. Кредит»

- о кредите и кредитоспособности;
- о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы;
- о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег;

По теме «Производство»

- о производстве как воздействию человека на природу с целью создания экономических благ;
- о производителе, о собственных затратах производителя, о прибыли производителя;
- об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями товаров, о розничной цене как цене, по которой конечный потребитель приобретает товар, о разнице между ними;
- о материальных затратах, о трудовых затратах, об увеличении прибыли за счёт снижения затрат;
- о качестве производимого продукта;
- о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств;
- о свободной конкуренции;

По теме «Налоги, пошлины, платежи»

- о налогах, о видах налогов и налоговых поступлениях;
- работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Раздел. Тема.	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Воспитательные задачи	Форма проведения занятия
1.	Наука экономика. Потребности и возможности.	5	База разработок для учителей начальных классов http://pedsovet.su Сайт интернет-проекта «Копилка уроков http://kopilurokov.ru/ ,	Имеющий первоначальные представления о правах и ответственности человека в обществе, гражданских правах и обязанностях.	Мини - проект по теме: «Что мы узнаем из сказок о старинном этикете» «Как изменились потребности человека за 100 лет».
2.	Торговля, посредничество, услуги	13	Сайт интернет-проекта «Копилка уроков http://nsportal.ru	Сознающий ценность труда в жизни человека, семьи, общества. Выражающий познавательные интересы, активность,	Мини - проект по теме: «Что служило деньгами у разных народов» Урок - игра «Открываю свое дело». Урок - игра «Справочное бюро»
3.	Производство.	4		любопытность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке.	Урок - игра «Я открываю производство.
4.	Качество продукции.	5		Имеющий первоначальные навыки наблюдений, систематизации и осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях знания.	Мини-проекты по темам: «Примеры конкурентной борьбы в истории», «Положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы»
5.	Банкротство	7			Урок - игра «Аукцион»